

Brochure des
nébuliseurs et des parfums

hygolet 

MARKETING DES PARFUMS



AMÉLIOREZ VOTRE AMBIANCE



MARKETING DES PARFUMS

Chaque jour, les humains prennent des milliers de décisions, dont beaucoup sont purement impulsives ou motivées par l'émotion. Ces décisions sont influencées par de nombreux facteurs, dont notre odorat, souvent sous-estimé. Les odeurs ne façonnent pas seulement notre perception des produits, des événements et des autres personnes. Ils influencent également notre bien-être dans certains lieux et situations, ainsi que notre comportement d'achat.

Les odeurs sont traitées par le cerveau non seulement à un niveau conscient mais aussi à un niveau inconscient. Dans ce processus, les signaux olfactifs sont captés par le système limbique, qui intervient à la fois dans la formation de la mémoire à long terme et dans le traitement des émotions. Étant donné qu'il est situé dans l'hémisphère droit émotionnel du cerveau, il a une grande influence sur notre bien-être général ainsi que sur les actions que nous entreprenons en conséquence. Par exemple, il influence notre faim et notre soif, notre créativité, notre excitation sexuelle ou notre attirance pour une personne particulière. En raison de la position du système limbique dans le cerveau humain, les souvenirs sont d'abord évoqués par les odeurs avant que les autres sens ne prennent le dessus. Comme les odeurs sont absorbées par le cerveau sans beaucoup de filtrage ou d'interprétation, elles peuvent déclencher immédiatement des souvenirs positifs et négatifs sans que nous en soyons conscients.

Les entreprises peuvent utiliser l'effet direct et non filtré des odeurs sur le système limbique de manière ciblée pour influencer positivement leurs clients et leurs employés en créant un environnement agréable, relaxant ou stimulant. Dans un climat ambiant agréable, les clients sont plus disposés à rester plus longtemps. En outre, des souvenirs positifs de la pièce sont stockés et un retour est plus probable.

AMBICLOUD

La technologie de diffusion par air froid de nos nébuliseurs est le moyen le plus efficace de distribuer un parfum dans la pièce. L'huile essentielle est transformée par le diffuseur en un micro-brouillard sec qui est facilement dispersé dans la pièce par le flux d'air naturel. L'huile essentielle de parfum est non diluée et n'est pas enrichie par des substances supplémentaires telles que l'alcool, l'eau ou les aérosols.

AmbiCloud vous offre la possibilité de programmer cinq temps de fonctionnement différents. Cela vous permet de personnaliser le diffuseur en fonction du calendrier de votre entreprise.

Tous les diffuseurs sont fournis avec une serrure pour éviter toute utilisation abusive et tout dommage matériel.

N° art. 70.400



AMBICLOUD AIR

- Jusqu'à 50 m² / 150 m³
- Recharge de 100 ml avec huile essentielle
- 10 niveaux d'intensité
- Programmation flexible via Bluetooth
- Fonctionne sur piles (1x LR20) ou via câble Micro USB (non inclus)
- Montage mural ou sur pied
- L/H/P 146 x 156 x 58 mm

N° art. 70.403



AMBICLOUD PLUS

- Jusqu'à 150 m² / 450 m³
- Recharge de 150ml avec huile essentielle
- 20 niveaux d'intensité
- 5 périodes de travail programmables
- Boutons tactiles pour une programmation facile
- Écran éclairé
- Fonctionnement en réseau
- Possibilité de connexion au climatiseur
- Montage mural ou sur pied
- L/H/P 210 x 235 x 90 mm

N° art. 70.405



AMBICLOUD PRO

- Jusqu'à 500 m² / 1500 m³
- Recharge de 500ml avec huile essentielle
- 20 niveaux d'intensité
- 5 périodes de travail programmables
- Boutons tactiles pour une programmation facile
- Écran éclairé
- Fonctionnement en réseau
- Possibilité de connexion au climatiseur
- Montage mural ou sur pied
- L/H/P 230 x 300 x 90 mm

NEUTRALISATEURS

Les neutralisateurs d'odeurs n'offrent pas seulement un parfum agréable, ils neutralisent aussi activement les mauvaises odeurs. Un additif naturel fusionne avec les cellules des mauvaises odeurs présentes dans l'air et les rend indétectables à l'odorat.

WELLNESS

Des notes florales douces combinées à des arômes de pétales de rose et de lavande.

Donne une sensation de détente et de plaisir. Calmer et se concentrer.

Salle de bain, maison de retraite, gymnase, restaurant, bar, immeuble de bureaux.

Élimine les odeurs d'excréments, de sueur, de fumée, de brûlé, de peinture, de solvants.

GRAPEFRUIT

Douceur légère des agrumes combinée aux arômes classiques de l'amertume.

L'aspect agrume donne au parfum un effet stimulant et vivifiant.

Salle de bain, salle de sport, vestiaire.

Élimine les odeurs d'urine, d'excréments, de déchets organiques.

FRESH SPICE

Mélange de plantes aux arômes crus, acidulés et épicés.

A un effet éveillant et activant sur le corps et l'esprit.

Salle de bain, égout, broyeur à ordures, drain.

Élimine les odeurs d'urine, de sueur, de déchets organiques.

ALOE

Un mélange d'arômes de plantes et de notes d'agrumes donne au parfum une fraîcheur naturelle.

Procure un effet calmant et donne une sensation agréable. Elle rappelle une prairie de fleurs à l'orée d'une forêt.

Salle de bain, ménage, cuisine, restaurant, bar, vetranary.

Elimine les odeurs de tabac, d'humidité, d'animaux domestiques, de poissons.

PARFUMS

Les parfums d'ambiance améliorent l'atmosphère et l'ambiance de vos locaux professionnels. Laissez une impression durable auprès des clients ou créez un climat ambiant agréable pour vos employés.

GREEN TEA

Arômes de terre et d'agrumes combinés à un aspect distinctif de thé vert.

Une expérience olfactive discrète mais fraîche.

Hôtel, magasins, salles de bains.

OCEANA

Les arômes salés et légèrement sucrés rappellent une brise marine fraîche. Des arômes de lavande et d'agrumes soulignent ce parfum maritime.

Procure une sensation stimulante et rafraîchissante.

Hôtel, spa/wellness, spas, salons de beauté, immeubles de bureaux, magasins, bains.

BONAVENTURA

Un doux parfum floral rappelant le lys, accompagné d'arômes chauds de pétales de rose et d'un aspect légèrement boisé.

Un parfum non intrusif qui a un effet d'éveil et déclenche des sentiments printaniers.

Hôtel, salons de beauté, immeubles de bureaux, magasins, salles de bains.

BAMBOO

Les arômes terreux et orientaux sont soulignés par une note boisée. Les arômes de citronnelle apportent l'aspect agrume.

Procure une sensation apaisante.

Maisons d'habitation/de soins, écoles, établissements d'enseignement, magasins.

N° art. 70.444.100



N° art. 70.441.100



N° art. 70.442.100



N° art. 70.443.100



N° art. 70.447.100



N° art. 70.445.100



N° art. 70.446.100



N° art. 70.448.100





Hygolet (Schweiz) AG
Zürcherstrasse 70
CH-8620 Wetzikon

☎ +41 44 933 06 60
✉ info@hygolet.com
🌐 hygolet.ch

V08/2021